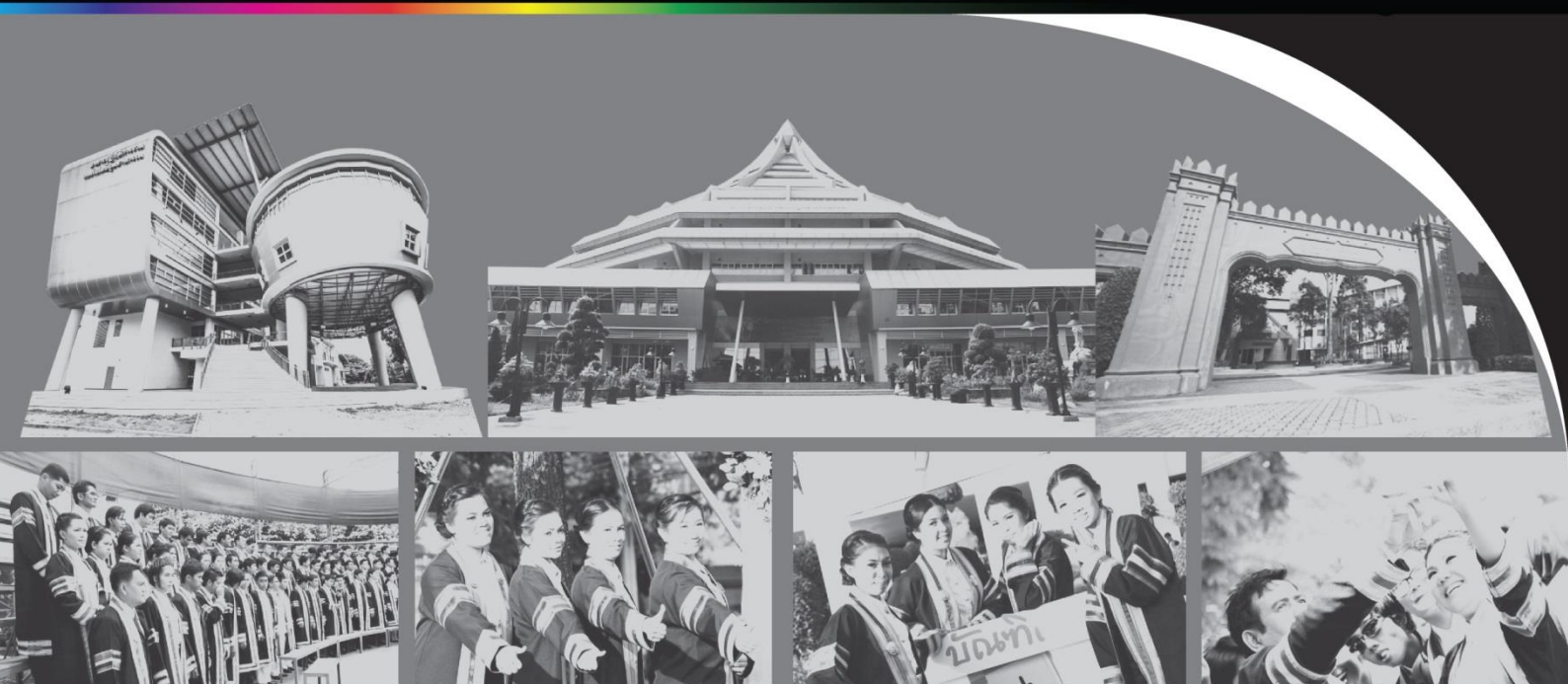


คู่มือ

การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์



Phranakhon Rajabhat University



โดย ศูนย์ข้อมูลและทบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

คำนำ

คู่มือการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับทราบแนวทางการถ่ายรูปเพื่องานประชาสัมพันธ์ ข่าวก่อนการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

ศูนย์ข้อมูลและการบริการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “คู่มือการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์” ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ ผู้บริหาร พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนวิชาการ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ศูนย์ข้อมูลและการบริการ 2559

สารบัญ

ส่วนที่		หน้า
1	ความหมายของการถ่ายภาพ	1
2	ประโยชน์ของการถ่ายภาพ	1
	ประโยชน์ของการถ่ายภาพ สามารถแบ่งได้ตามการใช้งาน	2
3	การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	2
	วัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	2
	แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	3
	แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่	5
	หลักในการเลือกภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์	7
4	ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์	8
	องค์ประกอบของข่าว	9
	ความสำคัญของข่าวประชาสัมพันธ์	9
	องค์ประกอบสำคัญ 5 ประการ ของหนังสือพิมพ์	9
	ประโยชน์ของภาพในหนังสือพิมพ์	10
	คุณลักษณะของการภาพที่จะนำลงพิมพ์	10
	คุณภาพของภาพข่าวภาพที่ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร	10
	ข้อควรคำนึงในการวางแผนการถ่ายภาพข่าว	11
	ลักษณะภาพข่าวที่ดี	11
	แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	12
	คำบรรยายภาพ	13
5	เทคนิคในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	14
	เทคนิคในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	14
	ข้อควรคำนึงในภาพข่าว	15
	หัวใจของช่างภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	15

การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 1 ความหมายของการถ่ายภาพ

1.1 ความหมายของคำว่า "การถ่ายภาพ" Photography

"การถ่ายภาพ" Photography หมายถึง การบันทึกเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ณ จุดเวลาใดเวลาหนึ่งในสถานที่นั้น โดยเป็นการเก็บสภาพแสงไว้ ลงบนวัตถุไวแสงทางเคมี เช่น ฟิล์มถ่ายภาพ หรือวงจรไฟฟ้าไวแสง CMOS , CCD เป็นต้น โดยบรรจุอยู่ในอุปกรณ์ที่เราเรียกว่ากล้องถ่ายรูป ด้วยเทคนิคการถ่ายภาพแบบต่างๆ หลังจากนั้นการถ่ายภาพจะเปลี่ยนสภาพแสงที่บันทึกไว้เหล่านั้น กลับมาเป็นภาพได้อีกครั้งหนึ่ง โดยผ่านกระบวนการล้างอัดภาพ การถ่ายภาพจากศัพท์ภาษาอังกฤษว่า Photography โฟโตกราฟฟี เป็นรากศัพท์มาจากภาษากรีก 2 คำ ได้แก่คำว่า Phos ซึ่งหมายถึง แสงสว่าง และคำว่า Graphen หมายถึง การวาดหรือการเขียน เมื่อรวมกันจึงหมายถึง การเขียนหรือวาดด้วยแสงสว่าง เรียกรวมนๆ ว่าเทคนิคการถ่ายภาพนั่นเอง

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 อธิบายความหมายของภาพถ่าย หรือ รูปถ่ายไว้ดังนี้

- รูป (นาม) หมายความว่า ของที่ปรากฏแก่ตา ร่าง, ร่างกาย, เค้าโครง, แบบ
- ภาพ (นาม) หมายความว่า ความ ความมี ความเป็น มักใช้ประกอบท้ายศัพท์เช่น มรณภาพ ว่า ความตาย, รูปที่ปรากฏเห็น, สิ่ง-ที่วาดขึ้นเป็นรูป เป็นต้น
- ถ่าย (กริยา) หมายความว่า เอาออกจากที่หนึ่งไปใส่อีกที่หนึ่ง เช่น ถ่ายรถ,
- ถ่ายรูป (กริยา) หมายความว่า จำลองหรือบันทึกภาพด้วยวิธีฉายเงาบนแผ่นวัตถุไวแสง เช่น ฟิล์ม, กระจกถ่ายรูป
- ถ่ายภาพ(กริยา) หมายความว่า ภาพบนกระดาษอัดรูป เกิดจากการนำแผ่นฟิล์ม ภาพเนกาตีฟ หรือแผ่นกระจกภาพเนกาตีฟ ไปอัดถ่ายทอดภาพลงบนกระดาษอัดรูปนั้น

การถ่ายภาพสามารถแบ่งออกได้ 2 ประเด็น ได้แก่

1. การถ่ายภาพในเชิงวิทยาศาสตร์ หมายถึง การทำปฏิกิริยาระหว่างวัสดุไวแสงกับแสง
2. การถ่ายภาพในเชิงศิลปะ หมายถึง การวาดภาพด้วยแสงและเงา รวมทั้งการประสมสีเพื่อถ่ายทอด ความหมาย ของอารมณ์ ความรู้สึก หรือในทางทัศนคติลงบนวัตถุ

ส่วนที่ 2 ประโยชน์ของการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพมีประโยชน์และมีบทบาทเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของเราเพิ่มมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะในยุคปัจจุบัน การถ่ายภาพไม่ได้เป็นเรื่องที่ยากอีกต่อไป เพราะผู้ผลิตกล้องได้พัฒนาให้กล้องถ่ายภาพมีขนาดเล็กลง ใช้งานง่ายขึ้น รวมทั้งมีอุปกรณ์ช่วยอำนวยความสะดวกอีกมากมาย โดยมนุษย์เราจะใช้การถ่ายภาพเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆออกมาในรูปแบบของภาพถ่ายเพื่อให้บุคคลอื่นๆ

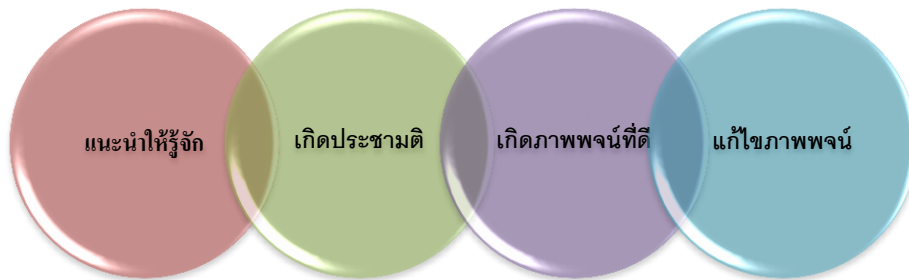
ได้เข้าใจในเหตุการณ์นั้นๆ รวมทั้งยังเป็นสื่อถ่ายทอดในด้านความงามทางศิลปะ และยังเป็นที่ยอมรับอีกด้วยว่า การถ่ายภาพเป็นศิลปะแขนงหนึ่งอีกด้วย

2.1 ประโยชน์ของการถ่ายภาพ สามารถแบ่งได้ตามการใช้งาน ได้ดังนี้

1. การถ่ายภาพที่ใช้เก็บเป็นที่ระลึกในกลุ่ม หรือเป็นหลักฐาน เช่น ภาพของกลุ่มเพื่อน ภาพงานแต่งงาน ภาพงานรับปริญญา ภาพของพ่อแม่ลูก ฯลฯ
2. การถ่ายภาพเพื่อใช้ประกอบในการทำงานต่างๆ เช่น ใช้ในการประกอบการสอนใช้ในวงการแพทย์ ใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิจัย ฯลฯ
3. การถ่ายภาพที่เป็นงานศิลปะ ซึ่งมีทั้งที่เป็นภาพแบบเหมือนจริง เช่น ภาพทิวทัศน์ภาพบุคคล ฯลฯ และ ภาพแบบไม่เหมือนจริง
4. การถ่ายภาพที่ใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เช่น ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ภาพถ่าย เพื่อใช้ในการโฆษณา ฯลฯ

ส่วนที่ 3 การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์

3.1 วัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ มี 4 ประการ ดังนี้



1. เพื่อแนะนำให้รู้จัก ในหลายหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นของทางราชการหรือเอกชน การทำงานของหน่วยงานโดยส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประชาชน งานหลายอย่างมีความจำเป็นจะต้องให้ผู้คนรู้จักกับธุรกิจนั้นๆ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการทำประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักหน่วยงานหรือธุรกิจให้มากที่สุด
2. เพื่อก่อให้เกิดประชามติ ประชาชนเป็นการแสดงความคิดเห็นของประชาชนจำนวนมากอาจมีการแสดงออกเมื่อมีปัญหาอย่างหนึ่งขึ้นมา เมื่อต้องการหยั่งประชามติที่ใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่เรื่องราวหรือปัญหาในด้านที่ต้องการให้ประชาชนรับทราบ เช่น โครงการ "ตาวิเศษ" ทำให้ประชาชนเกิดประชามติในความรู้สึกในทางที่ดีต่อการทิ้งขยะ
3. ก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดี นอกจากหน่วยงานจะทำประชาสัมพันธ์เพื่อแนะนำให้ประชาชนรู้จักแล้ว สิ่งหนึ่งที่ต้องทำต่อเนื่องกันคือ ให้รู้จักในแง่ที่ดีหรือมีภาพพจน์ที่ดี การทำประชาสัมพันธ์ให้เกิดภาพพจน์ที่ดีให้กับหน่วยงาน เช่น การมีส่วนร่วมหรือมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคม จึงเป็นภาพพจน์ที่ดีต่อหน่วยงาน
4. เพื่อแก้ไขภาพพจน์ เป็นวิธีประชาสัมพันธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ซึ่งหากหน่วยงานใดเกิดปัญหาในเรื่องภาพพจน์ในทางที่ไม่ดี จำเป็นจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขโดยการทำประชาสัมพันธ์

แนวทางการประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 ประการ ดังกล่าว ในทางปฏิบัติจำเป็นต้องใช้สื่อมวลชนประเภทต่างๆ เป็นอย่างมาก สิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 ประการนั้นก็เพื่อให้ประชาชนเข้าใจตลอดจนมีความรู้สึกในทางที่ดี ซึ่งการใช้คำพูดประกาศหรือแถลงให้ทราบ หรือข้อความตัวหนังสือตามสื่อต่างๆ อาจจะไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร แต่ถ้าในการประชาสัมพันธ์มีภาพถ่ายประกอบ ซึ่งภาพถ่ายจะมีลักษณะพิเศษเฉพาะตัว จะสามารถช่วยให้การประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์ได้ดียิ่งขึ้น

3.2 แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

ภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ตามที่ผู้ถ่ายภาพต้องการจะแสดงให้เห็น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงหรือเน้นในส่วนที่สวยงาม ดูดี มีคุณค่าหรือให้เห็นเฉพาะสิ่งๆ ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี ดังนั้น การถ่ายภาพที่จะนำมาใช้ในการถ่ายภาพต้องมีครบถ้วน เพื่อที่สามารถถ่ายภาพได้ตามความต้องการ วัสดุที่เลือกใช้ต้องมีคุณภาพที่ดีได้มาตรฐาน จึงจะสามารถผลิตภาพถ่ายที่มีคุณค่าสำหรับการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนของการถ่ายภาพต้องใช้ความรู้ความสามารถของผู้ถ่ายมาก เริ่มตั้งแต่การเลือกมุมเพื่อตั้งกล้องถ่ายภาพเป็นส่วนใหญ่ การจัดองค์ประกอบของสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในภาพถ่ายก็เป็นเรื่องสำคัญต้องนำหลักของการจัดองค์ประกอบมาใช้อย่างครบถ้วน อีกทั้งต้องพิจารณาทุกสิ่งที่ปรากฏในภาพถ่ายให้ดีที่สุดซึ่งอาจแยกเป็นกรณีเพื่อให้เห็นแนวทางชัดเจนขึ้นดังนี้



1. กรณีการถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์ประเภทนี้มักใช้ในกรณีที่แนะนำตัวบุคคล เช่น บุคคลสำคัญในฝ่ายบริหารของหน่วยงาน บุคคลที่เข้ารับตำแหน่งใหม่หรือกิจกรรมอันเป็นผลงานที่เจาะจงตัวบุคคล การถ่ายภาพประเภทนี้ควรยึดแนวว่าต้องถ่ายให้เห็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นให้ดีที่สุด เริ่มตั้งแต่การแต่งกาย เครื่องแต่งกายต้องเรียบร้อยสวยงาม กิริยาท่าทางควรดูงามสง่า ภาพถ่ายอาจเป็นลักษณะของการโพส หรือตั้งท่าจัดเพื่อถ่ายภาพ แต่ก็ไม่ควรจัดท่าให้ดูนิ่งเฉย วิธีที่ดีควรอยู่ในอิริยาบถอย่างใดอย่างหนึ่ง อาจมีบุคคลอื่นเข้ามาเสริมในภาพด้วยเช่น เพิ่มเรื่องราวเป็นว่า มีบุคคลอื่นเข้ามาแสดงความยินดีหรือมาปรึกษาหารือ โดยใช้วิธีการเลือกมุมกล้องถ่ายภาพ และจัดองค์ประกอบของภาพในตัวบุคคลสำคัญเป็นส่วนประธาน และบุคคลที่จัดเข้ามาเสริมเป็นส่วนรองหรือเป็นส่วนประกอบ เป็นต้น นอกจากตัวบุคคลแล้ว สิ่งอื่น ๆ ที่จะปรากฏอยู่ เช่น พวกโต๊ะเก้าอี้ทำงาน เครื่องใช้อื่น ๆ ตลอดจนหนังสือและสถานที่ซึ่งจะปรากฏในฉากหลัง ส่วนต่าง ๆ ที่เห็นเหล่านี้ต้องอยู่ในลักษณะที่ดูดีและเป็นระเบียบเรียบร้อย เมื่อได้ภาพถ่ายที่บรรจุรวมทุกสิ่งทุกอย่างแล้วก็จะทำให้ผู้ที่เห็นภาพเกิดความรู้สึกว่า ตัวบุคคลที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในภาพนั้น

เป็นคนที่มีความคิด เป็นระเบียบเรียบร้อยน่านับถือ นานิยมยกย่อง โดยที่ผู้เห็นภาพถ่ายอาจจะยังไม่รู้จักตัวจริงเลยว่าเป็นอย่างไร แต่เกิดความเลื่อมใสโดยได้เห็นจากในภาพถ่าย

ภาพข่าวบุคคล หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง "ใคร" เป็นสำคัญ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้อ่านได้รู้จักบุคคลผู้เป็นความสำคัญของข่าวนั้น ภาพที่ใช้ประกอบข่าวนั้นจึงต้องเลือกสรรภาพของบุคคลนั้น ๆ เป็นจุดเด่น (highlight) เมื่อได้ดูภาพและคาบบรรยายภาพก็จะเกิดความเข้าใจและรู้จักหน้าตาท่าทางได้ เป็นการช่วยให้ผู้อ่านจดจำข่าวที่มุ่งประชาสัมพันธ์นั้นได้ดียิ่งขึ้น



2. กรณีที่ต้องการเน้นการถ่ายภาพตัวอาคารหรือสถานที่ตลอดจนกิจกรรมภายนอก ได้แก่ ภาพถ่ายที่ต้องการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักสำนักงานหรือที่ทำการของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หรือต้องการแนะนำสถานที่สำคัญให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากขึ้น การถ่ายภาพประเภทนี้อาจต้องคัดเลือก หรือสรรหาอุปกรณ์ทางการถ่ายภาพมาใช้ให้เหมาะสม เนื่องจากการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมหรือสิ่งก่อสร้างบางแบบต้องอาศัยกล้องถ่ายภาพบางประเภทจึงจะถ่ายภาพได้สวยงาม การเลือกมุมกล้องถ่ายภาพเพื่อให้สถานที่ดูงามสง่า การเลือกเวลาที่จะใช้ถ่ายภาพล้วนเป็นสิ่งจำเป็น เช่น ตอนเช้าแสงแดดส่องจากทางตะวันออก ตอนบ่ายแสงแดดส่องทางตะวันตก และการเลือกวันที่ท้องฟ้าแจ่มใส โดยอาจต้องพิจารณาและรอให้มีหม่อมเมฆสวยงามเกิดขึ้นก่อน เพราะสิ่งเหล่านี้ล้วนแต่ช่วยให้เราถ่ายภาพได้ดีทั้งสิ้น

สิ่งที่ต้องพิจารณาต่อไปคือความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในภาพถ่าย เช่น ตัวอาคารเรียบร้อยดีหรือไม่ มีรอยสกปรกที่นำเกลียดและมองเห็นเด่นชัดหรือไม่ สนามหญ้าสวยงามเรียบร้อยดีและชวนสดชื่นขึ้นบ้างหรือไม่ อาจจัดดอกไม้หรือต้นไม้ขนาดย่อมประเภทไม้กระถาง เสริมขึ้นมาเพื่อให้สวยงามได้ บางครั้งก็ต้องอาศัยต้นไม้เพื่อปิดบังจุดที่ไม่สวยงามบางส่วนเพื่อให้ภาพมีความสมบูรณ์ เนื่องจากเมื่อปรากฏเป็นภาพถ่ายแล้วผู้ชมมีโอกาสดูอย่างพินิจพิจารณาเป็นเวลานาน ข้อบกพร่องต่าง ๆ หากมีอยู่ในภาพก็จะมองเห็นได้โดยง่าย และหากเกิดข้อบกพร่องอย่างหนึ่งอย่างใดขึ้นแล้ว ก็จะกระทบเทือนถึงภาพพจน์ของสถานที่นั้น ๆ

ภาพข่าวสถานที่ หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง "ที่ไหน" เป็นสำคัญ จุดเด่นของภาพจึงมุ่งที่ตัวสถานที่อย่างชัดเจน โดยอาจเน้นภูมิทัศน์ หรือชื่อสถานที่ หรือเป้าหมายที่บอกถึงสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์นั้น ภาพข่าวสถานที่มักนิยมใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่จูงใจ เพื่อพรรณนาและเพื่ออธิบายเป็นสำคัญ

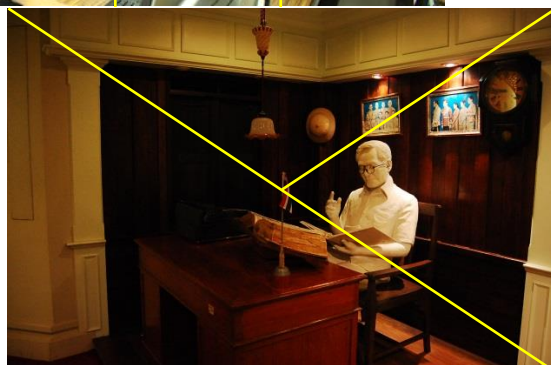
3. กรณีที่ต้องการเน้นการถ่ายภาพภายในสำนักงาน หรือกิจกรรมในสถานที่ ได้แก่ ภาพแนะนำสำนักงานหรือภาพเกี่ยวกับการประชุม พบปะ เช่น สัญญา หรือภาพงานเลี้ยงต่าง ๆ อุปกรณ์ถ่ายภาพที่ช่วยให้

ได้ภาพถ่ายในมุมมองกว้าง อุปกรณ์ให้แสงเพื่อช่วยจัดให้ภายในสถานที่ที่มีแสงสว่างสม่ำเสมอ หรือเพื่อช่วยแก้จุดอับ บางส่วนที่อาจมืดเกินไป การจัดให้เป็นระเบียบเรียบร้อย การแก้ไขส่วนที่ไม่สวยงามหรือดูรกรุงรัง การเพิ่มเติม เสริมแต่ง ซึ่งอาจจะต่างจากที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริงไปบ้างก็จำเป็นต้องทำเพื่อให้ภาพถ่ายดูดีมีคุณค่า ไม้ดอกและไม้ประดับโดยเฉพาะพวกไม้กระถางเป็นสิ่งที่นำเข้ามาช่วยตกแต่งให้สวยงามขึ้นได้ ประการสำคัญ พวกต้นไม้จะช่วยลดความรู้สึกที่แข็งกระด้างของเสาคอนกรีตหรือผนังปูนลงได้ สำหรับการนำต้นไม้เข้ามา ตกแต่ง ต้องพิจารณาดูให้เหมาะสมว่า ต้นไม้ที่ประดับภายในเป็นไม้ประเภทที่ปลูกในอาคารได้ มิฉะนั้นก็จะ เห็นว่า เป็นการจงใจจัดตกแต่งจนผิดไปจากที่เป็นจริงมาก

ผู้คนในภาพถ่ายซึ่งมีจำนวนพอสมควร จำเป็นต้องพิจารณาว่า อิริยาบถต่าง ๆ ที่เป็นอยู่ดีหรือไม่ อาจจะต้องมีการช่วยเสริมแต่งในลักษณะของการโพสท่าบ้าง แต่ก็ต้องให้ดูว่ากำลังมีกิริยาท่าทางตามปกติ มิใช่ เป็นการจัดเพื่อถ่ายภาพโดยตรง เหล่านี้จะช่วยให้ได้ภาพถ่ายที่ดี

3.3 แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่

การถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ เป็นภาพที่บอกเรื่องราวต่าง ๆ ที่เห็นอย่างชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย ความสวยงามในภาพถ่ายจึงเป็นส่วนประกอบหรือมีความสำคัญเป็นอันดับรองลงมา เรื่องราวที่ต้องการ จะถ่ายทอดให้ผู้ชมภาพถ่ายมีความรู้และเกิดความเข้าใจนั้น ควรมีลักษณะที่เมื่อดูในภาพถ่ายแล้วมีส่วนที่ยัง สงสัยน้อยที่สุด ถ้าจำเป็นต้องใช้คำอธิบายประกอบหรือคำบรรยายภาพบ้างก็ต้องไม่ยืดเยื้อนัก เพื่อให้ผู้ชม เกิดความเข้าใจอย่างถูกต้องได้ ดังนั้นในการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ควรยึดหลักการถ่ายภาพดังนี้



1. ส่วนสำคัญที่ทำให้เนื้อหาของภาพสมบูรณ์ โดยภาพถ่ายจะสามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้สื่อ ความหมายได้ดีเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถของตัวผู้ถ่ายภาพหรือช่างภาพว่าจะสามารถจัดองค์ประกอบ ของภาพได้ดีหรือไม่ การจัดองค์ประกอบของภาพมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่จะช่วยให้ภาพถ่ายสวยงามและมี

คุณค่า สำหรับการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ สิ่งที่ต้องเน้นเป็นพิเศษในการจัดองค์ประกอบก็คือ ต้องพยายามจัดวางวัตถุในภาพ สีของภาพ การเลือกความคมชัดว่าจะให้มีความคมชัดอย่างไร ซึ่งในกรณีนี้ ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ต้องการถ่ายภาพ ตลอดจนการเลือกมุมมองของกล้องถ่ายภาพ การเน้นเรื่องของเอกภาพ ในภาพถ่ายให้มีเรื่องเพียงเรื่องเดียว ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยให้ภาพถ่ายเผยแพร่ได้ดีที่สุด เพราะจะเป็นภาพที่ดูแล้ว เข้าใจง่าย ไม่เกิดความสับสน



2. เรื่องของแสงสว่าง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมากในการถ่ายภาพ การจัดแสงสว่างที่มีความเข้มเกินไป ภาพที่ได้จะมีเงาค่อนข้างมาก วิธีดังกล่าวไม่ควรนำมาใช้เนื่องจากภาพถ่ายที่ต้องการเผยแพร่ หรือภาพถ่ายที่จะเผยแพร่ให้ได้ผลดีนั้น ควรเป็นภาพถ่ายที่สว่างแจ่มใสชัดเจน ถึงแม้จะมีส่วนของเงามืดบ้าง ก็เป็นเงาที่ไม่มากนักและมีเงาดำที่สนิท การจัดแสงในลักษณะดังกล่าวนี้ อุปกรณ์การถ่ายภาพสมัยใหม่ คือ ชูตไฟแฟลช ซึ่งให้แสงนุ่มหรือจัดแสงไฟแฟลชให้เป็นแสงสะท้อนนุ่มนวล ล้วนช่วยในการถ่ายภาพได้เป็นอย่างดี เนื่องจากไฟประเภทนี้ให้ความสว่างที่แจ่มใส ใช้ถ่ายภาพได้ดีและสะดวกกว่าเดิมเป็นอันมาก รายละเอียดต่าง ๆ ในภาพรูปทรงของวัตถุ หรือกิริยาอาการที่ปรากฏในภาพถ่าย ล้วนเห็นได้ชัดเจน จะหย่อนไปบ้างก็ในเรื่องของอารมณ์ หรือความรู้สึก ภาพถ่ายประเภทสีเข้มหรือเล่นเงามากจะให้ความรู้สึกสดชื่นรื่นเริงเบิกบาน ซึ่งเป็นอารมณ์ของภาพที่ใช้ในการเผยแพร่ได้ดีกว่า

ภาพข่าวกิจกรรม หมายถึง ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง "ทำอะไร" "เมื่อใด" และ "อย่างไร" เป็นสำคัญ จุดเด่นของภาพนั้นจึงมุ่งที่ตัวกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่เกิดเป็นข่าว เมื่อผู้อ่านได้เห็นภาพ และอ่านคำบรรยายภาพแล้วก็จะเข้าใจกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจนขึ้น ภาพข่าวกิจกรรมนี้จะไม่นับภาพบุคคล กล่าวคือ อาจไม่เห็นภาพบุคคลใดบุคคลหนึ่งเลยก็ได้ แต่จะเน้นที่กิจกรรมหรือเหตุการณ์ว่า กำลังเกิดอะไร หรือกำลังทำอะไร และทำอะไรเป็นสำคัญ

การถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ อันเป็นการนำภาพถ่ายไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่จำเป็นและมีความสำคัญต่าง ๆ กัน การถ่ายภาพจึงต้องเริ่มต้นให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เมื่อจะนำภาพถ่ายไปใช้งานจึงจะสามารถใช้ได้ดีและเกิดผลตามต้องการ

3.4 หลักในการเลือกภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

เมื่อต้องการใช้ภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผู้ที่จะใช้จำเป็นจะต้องมีความสามารถพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายได้ จึงจะนำภาพไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามความประสงค์ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายมีดังนี้



1. **พิจารณาเนื้อหาของภาพ** ภาพถ่ายที่ดีซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสารโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เนื้อหาของภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญที่สุด โดยต้องดูว่าภาพถ่ายนั้นจะบอกเรื่องราวเรื่องใด และบอกได้มากน้อยแค่ไหน เช่น เกี่ยวกับบุคคลให้รายละเอียดได้ใหม่ว่าคนในภาพเป็นใคร มีจุดเด่นที่น่าจดจำตรงไหน สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นรายละเอียดที่อาจเห็นได้จากภาพถ่าย เนื้อหาของภาพจึง ต้องชัดเจน สามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้ดูได้โดยง่าย ไม่สลับซับซ้อน



2. **พิจารณาทางด้านเทคนิคของการถ่ายภาพ** นอกเหนือจากพิจารณาเนื้อหาของภาพและเทคนิคอันเกี่ยวเนื่องกับเนื้อหาจำเป็นต้องพิจารณาเทคนิคของการถ่ายภาพโดยตรง นับตั้งแต่เรื่องของการตั้งหน้ากล้อง หากตั้งหน้ากล้องถ่ายภาพดีก็จะได้ภาพถ่ายที่มีสีสันสวยงาม ภาพถ่ายที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ มักจะนำไปพิมพ์ในเอกสาร หนังสือต่างๆ ดังนั้นจึงต้องแยกพิจารณาย่อยอีก คือ

2.1 ภาพถ่ายขาวดำ ใช้เป็นต้นฉบับพิมพ์สีเดียว ภาพที่ใช้พิมพ์ได้สีนอกจากจะมีความคมชัด และถ่ายภาพตั้งหน้ากล้องถูกต้องแล้ว ในการล้างฟิล์มและการขยายภาพจำเป็นต้องมีการล้างฟิล์มและการอัดขยายที่ดีและถูกวิธี เลือกใช้กระดาษขยายภาพที่ถูกต้องมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนไม่ดำเกินไปหรือขาวเกินไป

2.2 ภาพถ่ายสี เป็นภาพที่นิยมถ่ายกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากมีเครื่องมืออัตโนมัติประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ภาพต้นฉบับที่จะนำมาแยกสีทำแม่พิมพ์นั้นใช้ภาพสีไปรงใส หรือภาพสไลด์

2.3 ภาพสไลด์สี เป็นภาพที่ใช้ต้นฉบับสำหรับการพิมพ์สีโดยทั่วไป เป็นภาพโพลีดีฟบนฟิล์ม ภาพสไลด์ที่จะนำไปทำแม่พิมพ์ภาพสีได้ดี ต้องเป็นภาพที่ประณีต ตั้งหน้ากล้องถูกต้อง

นอกจากนี้ในการประชาสัมพันธ์ตามปกติมีการใช้ภาพถ่ายเพื่อส่งไปลงพิมพ์ในสื่อมวลชน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ภาพถ่ายที่จะส่งไปยังสื่อมวลชนควรคัดเลือกทางด้านเนื้อหาของภาพอย่างดี เพื่อให้สื่อมวลชนคัดเลือกว่าจะลงพิมพ์ให้หรือไม่ ดังนั้นภาพถ่ายที่คุณภาพดีจึงได้รับการคัดเลือกก่อนเสมอ

ส่วนที่ 4 ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

ข่าว คือ เหตุการณ์ ข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็นที่ได้รับการรายงานเป็นสิ่งที่คนทั่วไปให้ความสนใจ เพราะถ้าเหตุการณ์ที่ถึงแม้ว่าจะมีคนสนใจมากเพียงใดแต่ไม่ได้รับการรายงานก็ไม่ถือว่าเป็นข่าว

การแถลงข่าว จะเริ่มจากการให้ข้อมูล แถลงข้อเท็จจริงรวมถึงให้รายละเอียดต่าง ๆ แก่ผู้สื่อข่าว พร้อมทั้งมีเอกสารแจก หรือที่เรียกว่า “ข่าวแจก” ประกอบการประชุมจากนั้นจึงจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สื่อข่าวได้ซักถามปัญหาหรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับหัวข้อ หรือเรื่องราวที่แถลงหรือเรื่องที่เกี่ยวข้อง

4.1 องค์ประกอบของข่าว

ความรวดเร็ว ข่าวจะต้องเป็นเหตุการณ์ที่มีความรวดเร็วในการนำเสนอและเป็นเหตุการณ์ที่มีความทันสมัย สดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์

ความใกล้ชิด ข่าวที่มีความใกล้ชิดกับตัวผู้อ่านมาก ผู้อ่านก็จะให้ความสำคัญและความสนใจต่อข่าวนั้นๆ มาก



4.2 ความสำคัญของข่าวประชาสัมพันธ์

ความสำคัญหรือความโดดเด่นของข่าว อาจเป็นเรื่องของบุคคลที่มีความโดดเด่น ฐานะของผู้เป็นข่าว เวลาหรือสถานที่ที่เป็นข่าวก็มีความสำคัญต่อข่าวด้วย

1. ความกระตือรือร้นใกล้ชิดเกี่ยวข้องกับผู้อ่านโดยตรงหรือมีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก
2. ความมีเงื่อนงำ เหตุการณ์ที่ต้องมีการค้นหาข้อเท็จจริง มีปม/เงื่อนงำ น่าสนใจ น่าติดตาม
3. ความแปลก เรื่องของคน หรือสิ่งของอื่นๆ ที่สามารถเป็นข่าวได้ ต้องมีความแปลกเป็นที่สนใจของผู้อ่าน

4. ความขัดแย้ง อาจเป็นความขัดแย้งระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล ประเทศหรือระหว่างประเทศ

5. อารมณ์ เป็นสิ่งที่สะท้อนอารมณ์คนอ่าน เมื่ออ่านแล้วรู้สึกคล้อยตามข่าว เช่น ข่าวการตาย การสูญเสีย รู้สึกเสียใจตาม หรือข่าวชีวิตранหด

6. ความก้าวหน้า เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือข่าวการพัฒนา

4.3 องค์ประกอบสำคัญ 5 ประการ ของหนังสือพิมพ์ คือ

1. การคัดเลือกข่าวและภาพที่ดี
2. การตีพิมพ์ข่าวและภาพอย่างฉลาด
3. การบรรณาธิการข่าวและภาพอย่างฉลาด
4. การพาดหัวข่าวให้เด่นชัด
5. การเน้น ให้ความสำคัญกับการจัดหน้าได้อย่างยอดเยี่ยม

4. ภาพข่าวจะตอบคำถามให้แก่ผู้อ่านได้เหมือนกับได้อ่านความนำของข่าว 1 ข่าว คือ ใครทำอะไร? ที่ไหน? เมื่อไหร่? อย่างไร?

5. ภาพข่าวควรจะต้องมีคุณภาพดีพอสำหรับใช้กับระบบการพิมพ์ กล่าวคือกระบวนการทางเทคนิคในการผลิต สามารถเก็บรายละเอียดของเรื่องได้ทั้งหมดจึงต้องมีความคมชัดและสีเรื่องราวทุกอย่างได้ครบถ้วน

6. เป็นภาพที่มีความชัดเจนไม่ไหว ไม่มัว เห็นได้ชัดทุกแง่มุมต่างๆ

7. มีความสอดคล้องกับเหตุการณ์ หรือข่าว กล่าวคือ ภาพนั้นต้องตรงกับเนื้อหา ข่าวจึงจะเป็นภาพประกอบข่าวที่ถูกต้องได้

8. สามารถใช้แทนคำพูดหรือตัวหนังสือได้

4.7 ข้อควรคำนึงในการวางแผนการถ่ายภาพข่าว

1. ลักษณะงานเป็นอย่างไร

1.1 เหตุการณ์ควบคุมได้ เช่น ถ่ายภาพบุคคลควร บอกได้ว่าต้องทำอะไร

1.2 เหตุการณ์ควบคุมไม่ได้ เช่น การประท้วง, การเกิดวิกฤตการณ์ทางธรรมชาติ

2. เทคนิค

2.1 ความพร้อมของกล้อง/แฟลช/ฟิล์ม/ฟิลเตอร์

2.2 อุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เช่น ฝนตก, แดดแรงเกินไป

3. การปฏิบัติ

3.1 กำหนดภาพที่ต้องการ

3.2 กำหนดจุดที่จะทำให้ได้ภาพ (อาจเป็นผู้กำหนดจุดให้เลย)



4.8 ลักษณะภาพข่าวที่ดี

1. เทคนิค

1.1 องค์ประกอบภาพ ควรมี

1.1.1 ภูมิหน้า (Fore Ground)

1.1.2 ภูมิหลัง (Back Ground)

1.2 การถ่าย ควรคำนึงถึง

1.2.1 ลักษณะของภาพหมู่ไม่ควรมีคนมาก เกินไป (3-7คน)

1.2.2 บุคคลในภาพกำลังทำอะไร

1.2.3 ความชัดเจนของใบหน้าบุคคลในภาพ

1.3 บุคคลในภาพ ควรมีลักษณะ

1.3.1 ท่าทางเป็นธรรมชาติ

1.3.2 หากเป็นภาพหมู่ควรอยู่รวมเป็นกลุ่ม

4.9 แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์



1. จัดองค์ประกอบของภาพให้ดี กล่าวคือภาพต้องมีรายละเอียดต่างๆที่จะช่วยให้ภาพถ่ายสวยงาม และมีคุณค่า คือ

1.1 ต้องพิถีพิถันจัดวางวัตถุในภาพ สีของภาพ ความคมชัดของภาพ ตลอดจน การเลือกมุมของกล้องถ่ายภาพ

1.2 เน้นเรื่องของเอกภาพในภาพถ่ายให้มีเรื่องเพียงเรื่องเดียว ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยให้ภาพถ่ายเผยแพร่ได้ดีที่สุดเพราะจะเป็นภาพที่ดีแล้วเข้าใจง่าย ไม่เกิดความสับสน

2. ภาพถ่ายที่จะเผยแพร่ให้ได้ผลดีนั้น ควรเป็นภาพถ่ายที่สว่างแจ่มใสชัดเจน ถึงแม้จะมีส่วนของเงามือบ้างก็เป็นเงาที่ไม่มากนัก และมีโซ่เงาดำที่สนิท



3. กรณีการถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล มักใช้กรณีที่จะแนะนำตัวบุคคล เช่น บุคคลที่เข้ารับตำแหน่งใหม่หรือกิจกรรมอันเป็นผลงานที่เจาะจงตัวบุคคล การถ่ายภาพประเภทนี้ ควรยึดแนว

3.1 ต้องถ่ายให้เห็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้น ให้ดีที่สุด

3.2 เครื่องแต่งกายต้องเรียบร้อยสวยงาม

3.3 กิริยา ท่าทางควรดูงามสง่า

3.4 ภาพถ่ายอาจเป็นลักษณะของการโพส หรือตั้งท่าจัดเพื่อถ่ายภาพ โดยไม่ควรจัดท่าให้ดู

นิ่งเฉย

3.5 ควรจัดท่าทางให้อยู่ในอิริยาบถอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจมีบุคคลอื่นเข้ามาเสริม

ในภาพด้วย



4. ภาพข่าวกีฬา ควร

4.1 ให้ความสำคัญกับภาพที่ผู้แข่งขันพยายามช่วงชิงความได้เปรียบในเกมส์การแข่งขัน เช่น ถ้าเป็นกีฬาฟุตบอล ภาพที่ดีก็คือ ภาพที่คู่แข่งชนกำลังแย่งชิงครอบครองบอล ด้วยลีลาต่างๆ

4.2 ต้องจับภาพให้เห็นอุปกรณ์ในการเล่นด้วย ไม่ว่าจะเป็น ลูกฟุตบอล เทนนิส



4.10 คำบรรยายภาพ

คำบรรยายภาพ คือ ถ้อยคำที่ใช้ในการอธิบายภาพเพื่อบอกเรื่องราวหรือเหตุการณ์ในภาพให้คนดูเข้าใจภาพ เพื่อให้รู้ว่าภาพนั้นๆ เป็นเรื่องอะไร ที่ไหน เมื่อไรและอย่างไร

4.10.1 หลักการเขียนคำบรรยายภาพ

1. ควรบรรยายสั้นๆ แต่ครอบคลุมความเข้าใจได้หมด

2. ควรในส่วนที่ประชาชนยังไม่ทราบ เช่น กรณีบุคคลในภาพยิ้ม หรือหัวเราะ ก็ไม่ควรบรรยายซ้ำ เพราะภาพบอกอยู่แล้ว แต่ถ้าจะบรรยาย ต้องบอกด้วยว่ายิ้มให้ใคร เพราะอะไร
3. ไม่ควรใส่ความเห็น แต่ ควรอธิบายตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏเท่านั้น โดยเฉพาะภาพเหตุการณ์ข่าว
4. หากเป็นภาพบุคคล ควรระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง (ถ้ามี) ให้ชัดเจน ถ้าเป็นภาพกลุ่มบุคคลก็ควรชี้ชัดลงไปเลยว่า บุคคลไหน อยู่ตำแหน่งใดของภาพ เป็นใคร ชื่ออะไรเช่น
 - 4.1 ยืนที่สามจากซ้าย
 - 4.2 ระบุคนในภาพจากซ้ายไปขวา (หากมีหลายคนให้ระบุจากด้านใกล้ที่สุด เช่น ที่สอง จากขวา)
5. หากต้องการกล่าวถึงหลายบุคคลในภาพเดียวกัน ก็ควรเขียนระบุให้ชัดเจนไป อย่าคาดว่าผู้อ่าน จะรู้จักบุคคลในภาพทั้งหมด ถึงแม้ว่าบางคนในภาพจะเป็นบุคคลสำคัญที่รู้จักกันทั่วไปก็ตาม
6. ควรระมัดระวังความถูกต้องของสิ่งที่เขียน
7. ตัวอักษรบรรยายภาพควรมีขนาดแตกต่างจากตัวอักษรใน เนื้อข่าว เพื่อให้เกิดความเด่น และไม่สับสนกับเนื้อข่าว



ส่วนที่ 5 เทคนิคในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

5.1 เทคนิคในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

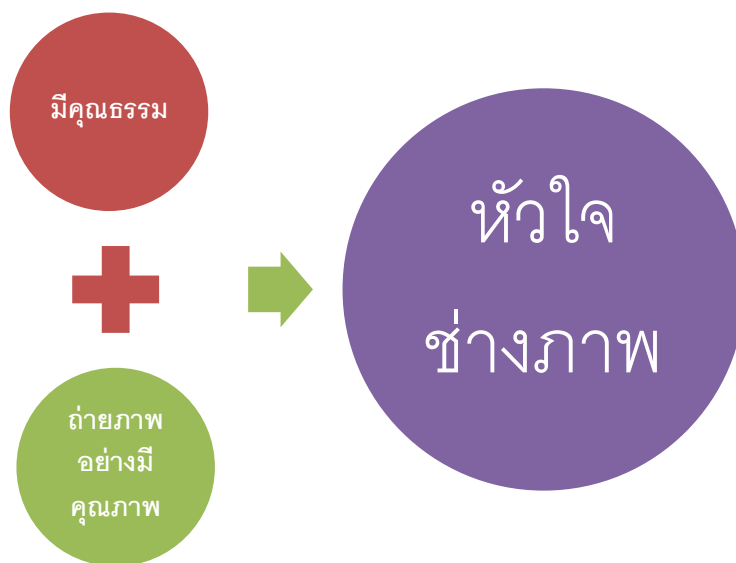
1. ถ้าถ่ายภาพหมู่อย่าให้คนเสมอกัน ควรมีสอง ต่ำ สลับกัน
2. ระวังส่วนเกินของภาพ เช่น ต้นไม้ขึ้นบนหัว
3. ควรนึกถึงความเป็นจริง เช่น อย่าให้ฟ้าเอียง น้ำตะแคง หรือถ้าวิ่งไปข้างหน้า ต้องเหลือภาพข้างหน้าไว้ให้มาก
4. ควรเลือกระยะชัด (Focus) เฉพาะจุดที่ต้องการเน้น
5. การจัดมุมกล้องของภาพควรให้กล้องต่ำกว่าตา
6. บรรยากาศของภาพควรกลมกลืนเป็นไปแบบเดียวกัน
7. การถ่ายภาพคน ควรให้ดวงตามีประกาย (แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงเรื่องราวในภาพด้วย)
8. ควรให้ภาพเกิดพลังในตัวเอง เช่น การต่อสู้การแข่งขัน
9. ควรคำนึงถึงฉากหน้า ฉากหลัง เพื่อให้ภาพเด่นชัด มีความหมาย
10. จงทำดวงตาเสมือนกล้องถ่ายรูป

11. ให้คำนึงว่าภาพเดียว คือเรื่องเดียว

5.2 ข้อควรคำนึงในภาพข่าว

1. หลีกเลี่ยงหลังภาพที่มีพระบรมฉายาลักษณ์/ พระบรมสาทิสลักษณ์
2. บุคคลที่เป็นประธานควรอยู่ตรงกลางภาพ
3. อย่าเขียนรายละเอียดหลังภาพข่าว เพราะจะทำให้ภาพเป็นรอย
4. ภาพที่ผูกพันกับเวลาควรส่งให้เร็วที่สุด
5. ควรจัดฉาก สถานที่ บุคคลให้เรียบร้อยก่อนถ่ายภาพ
6. อย่าให้มีวันที่ เวลา ปรากฏในภาพ

5.3 หัวใจของช่างภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์



ช่างภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จะประสบความสำเร็จต้องประกอบด้วยคามมีคุณธรรมและมีคุณภาพ ดังนี้

1. การถ่ายภาพอย่างมีคุณธรรม การทำงานของคนทำสื่อมีความสำคัญอย่างมาก เพราะนอกจากผลิตผลงานต่าง ๆ ออกสู่ประชาชนแล้ว ยังต้องมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากสารและการนำเสนอผลงานนั้น ๆ เพราะเป็นการส่งสารไปถึงคนจำนวนมาก ๆ ในเวลาเดียวกัน ดังนั้นความรับผิดชอบต่อดังกล่าวจึงต้องมีความเคร่งครัดมากกว่าผู้ผลิตงานในศาสตร์ที่ใกล้เคียงกัน เช่น คนทำละครเวทีอาจจะให้ความสำคัญกับตัวบทที่สร้างความสะเทือนใจให้แก่ผู้ดู อาจเน้นประเด็นความขัดแย้งของตัวบทด้วยความสมเหตุสมผล แต่เมื่อใดละครเวทีนั้น ๆ ต้องส่งสารผ่านทางสื่อมวลชน ความระมัดระวังของตัวบทและการแสดงต้องมีมากขึ้น เพราะผู้รับสารมีหลากหลาย อาจส่งผลต่อการเลียนแบบของผู้ชมได้โดยไม่รู้ตัว ดังนั้นผู้ทำงานด้านสื่อมวลชนจึงต้องมีการควบคุมตนเองรวมทั้งการมีองค์กรและสถาบันสื่อที่ควบคุมการทำงานของผู้ทำสื่ออีกชั้นหนึ่ง เช่น พนักงานบีบีซีในประเทศอังกฤษ และพนักงานของเครือเนชั่นในประเทศไทย

ที่พนักงานทุกคนต้องมีคู่มือในการปฏิบัติตนในการทำงานข่าว ให้มีจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพอย่างเคร่งครัด จริยธรรมของคนทำงานสื่อ เช่น

1.1 เคารพสิทธิส่วนบุคคล (right to privacy) ของแหล่งข่าว เรื่องสิทธิส่วนบุคคล เป็นเรื่องที่ช่างภาพทางนิเทศศาสตร์ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ช่างภาพต้องคิดถึงใจเข้าใจเรา ต้องไม่ละลابل้างความเป็นส่วนตัวของบุคคลอื่น แม้ว่าจะอ้างถึงความเป็นคนของสาธารณะก็ตาม ดังการทำงานของช่างภาพปาปารัสซี่ที่ขาดความรับผิดชอบในเรื่องสิทธิของผู้อื่น จนมีส่วนกับเหตุการณ์เศร้าสลดของคนทั่วโลกต่อการสูญเสียเจ้าหญิงไดอานาแห่งราชวงศ์อังกฤษ อย่างไรก็ตามดูเหมือนประสบการณ์อันเลวร้ายดังกล่าวเจ้าของสิ่งพิมพ์และช่างภาพในสังคมไทย มิได้นำมาเป็นบทเรียน เห็นได้จากข่าวบันเทิงในปัจจุบันที่เน้นเรื่องส่วนตัวของดารา ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์มากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นสื่อจึงมิได้ทบทวนและหน้าที่ของการให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสติปัญญาแก่คนไทย หากกลับทำให้ผู้คนหมกมุ่นไปในเรื่องไร้สาระเกี่ยวกับชีวิตส่วนตัวของคนอื่น

1.2 เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของแหล่งข่าวหรือผู้ที่ปรากฏในภาพ ความกระหายอยากจะได้ภาพเพื่อขึ้นหน้าหนึ่ง อาจเป็นเป้าหมายของช่างภาพหลาย ๆ คน เพื่อสร้างความแตกต่างจากช่างภาพหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น แต่หากมีกระบวนการวิพากษ์ตัวเอง เราจะสามารถสร้างคุณค่าของข่าวแบบใหม่ที่ไม่หยุดนิ่งตายตัว ทั้ง ๆ ที่บริบทของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อันประกอบด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ไม่ควรเป็นช่องทางที่นักข่าวและช่างภาพส่งสารไปยังผู้ดูหรือผู้อ่านเพียงอย่างเดียว รวมทั้งการกำหนดตัวเองเป็นผู้รู้ในการสะท้อนปัญหาสังคม ทั้งนี้เพราะสังคมโลกยุคสมัยได้เปลี่ยนไปเข้าสู่ยุคหลังการล่าอาณานิคมที่เกิดชาติพันธุ์ใหม่ ๆ ซึ่งแต่ละชาติพันธุ์ต่างต้องการแสดงตัวตนหรืออัตลักษณ์ของเขาออกมา ดังนั้นจึงต้องมีการนิยามความหมายของ “ผู้ดู” ใหม่ ว่าเป็นผู้คนที่มิได้ถูกระทำแต่สามารถเป็นผู้ส่งสารหรือเป็นประธานของการสื่อสารนั้น ๆ ได้ จากข้อคิดดังกล่าว หากช่างภาพและนักข่าวยังยึดติดที่คุณค่าของการเสนอความแตกต่าง เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านแล้ว อาจไม่ใช่หนทางที่นักสื่อสารจะกระทำในฐานะผู้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงบริบทโลก แต่สิ่งที่นักสื่อสารควรกระทำคือ การเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้สื่อสารความเป็นตัวตนมากขึ้น เช่น หากช่างภาพไปถ่ายทำสารคดีกับกลุ่มชาติพันธุ์คนบนพื้นที่สูงที่อัตลักษณ์ชาติพันธุ์แตกต่างจากคนบนพื้นราบส่วนใหญ่ ช่างภาพไม่ควรใส่ทัศนคติที่ลำสมัย ยัดเยียดเนื้อหาข่าวว่าชาวบ้านมีความแปลกแตกต่างไปจากคนทั่วไป เพราะการใส่เนื้อหาเช่นนี้ในเบื่องล็คคือการดูถูกทางวัฒนธรรมของชุมชนนั้น ๆ นั่นเอง สิ่งที่ช่างภาพควรจะทำคือ ศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์นั้นอย่างลึกซึ้ง

1.3 มีความเที่ยงตรง (accurate) แม้ว่านักข่าวจะรวมถึงช่างภาพข่าวจะได้รับการยกย่องให้เป็นฐานันดรที่สี่จากสังคม แต่คนในวงการข่าวต้องสะท้อนกลับและวิพากษ์ตัวเองตลอดเวลาว่าตนเองตั้งอยู่ในความเป็นกลางหรือไม่ ตกอยู่ภายใต้อำนาจของรัฐหรือทุนใดหรือไม่ ดังนั้นช่างภาพจะต้องมีความกล้าหาญเพียงพอที่จะดำรงตนด้วยศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพ เพื่อนำเสนอภาพข่าวด้วยความเที่ยงตรง

1.4 เปิดโอกาสให้ผู้ตกเป็นภาพข่าวได้มีสิทธิโต้แย้ง จากกระบวนการสื่อสารที่สมบูรณ์ต้องเน้นการสื่อสารสองทาง คือ การมีการสะท้อนกลับของผู้ส่งสาร เพื่อให้เกิดการปรับปรุงในการนำเสนอครั้งต่อไป และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ตกเป็นข่าวรักษาสีสิทธิส่วนบุคคลของตนเองด้วย วิธีการหนึ่งที่นักข่าว

ส่วนใหญ่ในปัจจุบันมักใช้คือ การโยนหินถามทาง หรือเป็นการนำเสนอข่าวที่นักข่าวได้ข้อมูล แต่ยังไม่มีการยืนยันจากผู้ตกเป็นข่าว จึงใช้วิธีการลงข่าวไปก่อนแล้วค่อยสังเกตปฏิกิริยาสะท้อนกลับของผู้เป็นข่าวทีหลัง วิธีดังกล่าวนี้อาจไม่เป็นธรรมกับผู้ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะข่าวที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง ดังนั้นควรมีการเปิดโอกาสให้กับผู้ตกเป็นข่าวได้มีการโต้แย้งกับข่าวที่เกิดขึ้นว่าเป็นความจริงตามที่ได้นำเสนอไปหรือไม่



2. การถ่ายภาพอย่างมีคุณภาพ เน้นการสื่อความหมาย เสริมสาระของการประชาสัมพันธ์ ด้วยกิจกรรม ช่างภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์จะต้องมีความทุ่มเทการทำงาน เข้มงวดและมีวินัยต่อตนเอง ใฝ่รู้ เพื่อการพัฒนาตนเอง หากทำงานแบบไม่เต็มที่จะทำให้เกิดผลเสียหลายประการ หนทางที่จะพัฒนาช่างภาพ นั้นสรุปได้ดังนี้

2.1 มีความรู้แบบสหวิทยาการ การทำงานทุกอย่างต้องมีความรู้เป็นพื้นฐาน เพราะด้านเทคนิคหรือทักษะต่าง ๆ ทุกคนมีโอกาสตามกันทัน แต่หากช่างภาพมีฐานความรู้แบบสหวิทยาการ คือ รู้หลายศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกัน เช่น สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม ภาพถ่ายที่เป็นผลผลิตของสมองที่กลั่นกรองจากประสบการณ์และความรู้ต่าง ๆ ย่อมแสดงถึงความลึกซึ้งของงาน อันเป็นความแตกต่างจากช่างภาพทั่วไปที่อาจสื่อได้แต่ความงามและอารมณ์ความรู้สึก แต่ขาดความลึกซึ้งในเนื้อหาผ่านทางสื่อของภาพถ่าย นอกจากนี้ช่างภาพต้องมีความใฝ่รู้อยู่ตลอดเวลา ต้องไม่ทำตัวแบบ “ชาลันถั่ว” เพราะคนผู้นั้นจะมีอัตราสูง ทำให้ไม่เปิดรับความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งหมายถึงการนับถอยหลังไปสู่จุดจบของวิชาชีพนั่นเอง

2.2 มีความตั้งใจในการทำงาน ความตั้งใจในการทำงาน มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ ช่างภาพต้องมีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะช่างภาพข่าว ณ ที่เกิดเหตุ ต้องพร้อมที่จะทำงานทุกวินาทีที่เกิดเหตุการณ์เตรียมความพร้อมของช่างภาพ ต้องเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ อุปกรณ์ถ่ายภาพ การติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา ซึ่งหมายถึงร่างกายต้องแข็งแรงอยู่เสมอ ดังนั้นช่างภาพควรให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการพักผ่อนที่เพียงพอ

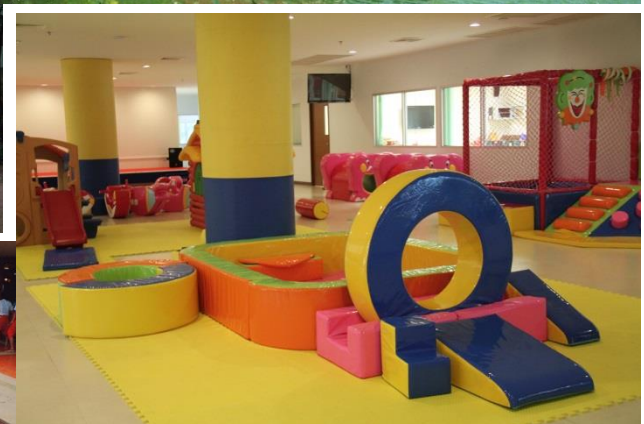
2.3 มีความอดทน การทำงานเป็นช่างภาพต้องไปถึงก่อนที่เกิดเหตุให้ทันช่วงที่จึงจะได้อ่านต่างกับนักข่าวอาจจะไปทีหลังแต่ใช้การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องแทนได้ การทำงานเช่นนี้ช่างภาพต้องมีความอดทนสูง บางครั้งต้องรอคอยนับวันเพื่อให้ได้ภาพตามที่ต้องการ

2.4 ไม่ประมาท ช่างภาพต้องทำงานโดยความไม่ประมาท เช่น เมื่อได้ประเด็นข่าวหรือหัวข้อที่จะถ่ายภาพ ต้องไม่หยุดอยู่เพียงหัวข้อดังกล่าว เพราะข้อมูลดังกล่าวอาจไม่เพียงพอต่อการทำงานเชิงลึก หรืออาจเป็นการประมาทเกินไปที่เชื่อถือข้อมูลจากแหล่งข่าวเพียงแหล่งเดียว เพราะอาจเกิดการปล่อยข่าวเพื่อประโยชน์ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้ ดังนั้นการทำข่าวหรือถ่ายภาพต้องทำด้วยความไม่ประมาท

เตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ของกล้องให้มีความพร้อมอยู่เสมอ ควรตรวจสอบแหล่งข่าวและข้อมูลที่หลากหลาย
แม่นยำให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

2.5 ฝึกฝนทักษะอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันเทคโนโลยีด้านอุปกรณ์กล้องถ่ายภาพได้ก้าวไปสู่ยุค
ดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ดังนั้นช่างภาพจึงควรติดตามข่าวสารและใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์ต่องาน
แม้จะมีเวลาจำกัดก็ตามเพื่อที่จะได้เป็นช่างภาพที่ถ่ายทอดภาพได้อย่างดีและสมบูรณ์

สรุปว่า...การทำงานเป็นช่างภาพที่ต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้รับสารจำนวนมากนั้น
จึงต้องทำงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรมของคนทำงานสื่อ รวมทั้งเข้าใจบริบททางสังคมที่มีการ
เปลี่ยนแปลงไปสู่ความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากขึ้น ช่างภาพต้องระมัดระวังและต้องตระหนัก
ในบริบทที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปตามสังคมโลก ต้องเปิดโอกาสให้ผู้รับสารได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็น
ของเขา และเคารพสิทธิส่วนบุคคลของคนที่ถูกเป็นข่าว นอกจากส่วนสำคัญของคุณธรรมแล้ว ช่างภาพ
ในยุคที่มีการแข่งขันสูง ต้องพัฒนาทักษะของตนเองให้มีความรู้และความสามารถอยู่อย่างสม่ำเสมอ
ด้วยการพัฒนาทั้งสมอง หัวใจ และฝีมือ เพื่อสร้างสรรค์งานอย่างเต็มร้อย



บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อัครดรเดชา. (2541). *สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติศักดิ์ แก้วหล่อ.(2553). รายงานการฝึกอบรมหลักสูตรการสร้างสรรคและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 2. <http://www.stou.ac.th/Offices/rdec/Chan/Main/Doc/KM/2553/Blog/Kitisak-07-05-53.pdf>
- _____. (2559). ความหมายและประโยชน์. <https://photop.wikispaces.com/ความหมายและประโยชน์>
- _____. (2555). การถ่ายภาพ. blogspot.com/2012/07/photography.html
- จุฑารัตน์ โสตาศรี. (2559). การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์. http://www.prd.go.th/ewt_news.php?nid=119769&filename=expert
- ณัฐพงศ์ ฐิติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล. (2550). *กล้องดิจิตอล*. กรุงเทพฯ: เสริมวิทย์ อินโฟเมชั่น.
- เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง. (2553). แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์. <http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf>
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาน เฉตระการ. (2548). *การถ่ายภาพเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 52). กรุงเทพฯ: เทคนิค พริ้นท์ติ้ง.
- อรวินท์ เมฆพิรุณ. (2551). *กล้อง Digital และการแต่งภาพ*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.